

الفصل السادس

برامج التوعية العامة التي رافقت برامج التخصصية ومدى مراعاتها لأسس الشفافية والمكاشفة

المحتويات

- الملخص
- الهيئة التنفيذية للتخاصية
- شركة مصانع الإسمنت الأردنية
- شركة البوتاس العربية
- شركة مناجم الفوسفات الأردنية
- شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية والشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلة الشركة وهي:
 1. شركة الأسواق الحرة للمطارات الأردنية Duty Free Shops
 2. الشركة الأردنية لصيانة الطائرات JORAMCO
 3. الشركة الأردنية لصيانة محركات الطائرات JALCO
 4. الشركة الأردنية لتموين الطائرات ALPHA
 5. الشركة الأردنية لتدريب الطيران والتدريب التشبيهي JATS
- شركة أكاديمية الطيران الملكية الأردنية
- شركة كلية الملكة نور الفنية للطيران المدني
- شركة الإتصالات الأردنية
- شركة توليد الكهرباء المركزية
- شركة توزيع الكهرباء
- شركة توزيع كهرباء إربد

الملخص

قام فريق عمل لجنة تقييم التخاصية، وفق الإطار العام لعمل اللجنة، بمراجعة برامج التوعية العامة التي رافقت عمليات تخاصية كل منشأة، ومدى مراعاتها لأسس الشفافية والمكاشفة في إعداد برامج توعية عامة على محورين:

- 1- برامج توعية عامة للجمهور تتعلق بتخاصية المنشأة وسير عمل إجراءات التخاصية.
- 2- برامج توعية الموظفين بالآثار المترتبة على الشركة نتيجة عملية التخاصية، بالإضافة إلى توعيتهم بأوضاعهم الوظيفية والحقوق والواجبات المتعلقة بهم.

وقد قام الفريق بتجميع كافة الوثائق والبيانات والمعلومات المتوفرة والمتعلقة بالمنشآت التي تمت خصصتها، وكذلك البرامج والخطط التي قامت بها هيئة تنفيذ التخاصية بعد إنشائها عام 2000. وبعد الاطلاع على ما تمكن الفريق من الحصول عليه من وثائق ومعلومات من كافة الأطراف المعنية بموضوع التوعية العامة، سواء المنشآت نفسها أو هيئة تنفيذ التخاصية، تبين ما يلي:

أولاً: المنشآت التي تمت خصصتها "ولم تنفذ" أية برامج توعية عامة سواء للجمهور أو للموظفين، وهي:

- 1- شركة مصانع الاسمنت الأردنية.
- 2- شركة البوتاس العربية.
- 3- شركة مناجم الفوسفات الأردنية.
- 4- شركة توزيع الكهرباء.
- 5- شركة أكاديمية الطيران الملكية الأردنية.
- 6- شركة كلية الملكة نور الفنية للطيران المدني.
- 7- شركة الأسواق الحرة الأردنية.

ثانياً: المنشآت التي تمت خصصتها "ونفذت" برامج توعية "للموظفين فقط" دون أية برامج تتعلق بالتوعية العامة للجمهور، وهي:

- شركة توليد الكهرباء المركزية
قامت الشركة بجهود محدودة ومتواضعة من خلال عقد لقاءات مع الموظفين فقط لإعلامهم بالتغيرات الإدارية التي طرأت على الشركة، والآثار المترتبة عليها من جراء عملية التخاصية.

ثالثاً: المنشآت التي "نفذت" برامج توعية عامة للجمهور وللموظفين، وهي:

- 1- شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية

قامت الشركة ببرامج توعية عامة للجمهور وللموظفين تتعلق بإعادة هيكلتها وبرنامج التخاصية الخاص بها، بالإضافة إلى الشركات التي انبثقت عن برنامج إعادة هيكلتها، وهي:

- الشركة الأردنية لصيانة الطائرات JORAMCO.
- الشركة الأردنية لصيانة محركات الطائرات JALCO.
- الشركة الأردنية لتموين الطائرات ALPHA.
- الشركة الأردنية لتدريب الطيران والتدريب التشبيهي JATS.

برامج التوعية العامة للجمهور بشكل عام: شمل برنامج التوعية العامة الذي قامت به شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية منذ مطلع العام 2001 خصخصة الملكية الأردنية والشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلتها، باستثناء شركة الأسواق الحرة الأردنية، والتي تمت خصصتها عام 2000. وشمل برنامج التوعية التواصل المستمر من قبل إدارات الملكية المتعاقبة من خلال عقد المؤتمرات الصحفية واللقاءات الإعلامية مع وسائل الإعلام وكتّاب الأعمدة في الصحف المحلية والعربية والدولية، والمهتمين أيضاً بالشأن الاقتصادي. وكان هدف برنامج التوعية التعريف بخطة إعادة هيكلة الخطوط الجوية الملكية الأردنية والخطوات والمراحل التي تسير عليها هذه الخطة، والشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلتها والجهات المهتمة في قطاع الطيران والاستثمار فيه.

برامج التوعية للموظفين: قامت الشركة بجهود جيدة فيما يتعلق بتوعية الموظفين عن سير عملية تخاصية الشركة، والآثار المترتبة على الشركة نتيجة هذه العملية، بالإضافة إلى التواصل معهم فيما يتعلق بأوضاعهم الوظيفية والتغيرات التي ستطرأ عليهم بموجبها. حيث قامت إدارة الملكية بالتواصل مع الموظفين بشكل مباشر من خلال عقد لقاءات دورية معهم ومن يمثلونهم، ومن خلال رسائل مباشرة من إدارة الشركة إلى الموظفين، أو بشكل غير مباشر من خلال النشرة الشهرية التي تصدرها الملكية وتوزع على كافة الموظفين. وقد احتوت النشرة الشهرية دورياً مقالات وأخبار عن عملية التخاصية بشكل عام وما يتعلق بالموظفين بشكل خاص. كما كانت هناك جهود للتوعية العامة وخاصة فيما يتعلق بالأسهم المجانية التي تم توزيعها على الموظفين جراء عملية التخاصية، والتي بلغت 7.7% من رأس مال الشركة.

شركة الإتصالات الأردنية -2

تم إعلامنا شفويّاً خلال الاجتماع مع معالي رئيس مجلس إدارة الشركة بتاريخ 30 أيار 2013 بأن الشركة قد قامت في بداية عام 2000 بحملة توعية عامة للجمهور استمرت لعدد من السنوات التي تمت وفقها مراحل خصخصة شركة الإتصالات الأردنية، وذلك من خلال التواصل المباشر مع الجمهور، وعقد لقاءات في مختلف محافظات المملكة استهدفت كافة شرائح المجتمع المحلي للتعريف ببرنامج التخاصية والآثار المترتبة على دخول شريك استراتيجي للشركة، والتطلعات والتوجهات المستقبلية للشركة، بالإضافة إلى تواصل الشركة المستمر مع الإعلام المحلي والعربي.

كما تم إعلامنا من قبل معالي رئيس مجلس الإدارة بأنه كان هناك تواصل مع موظفي الشركة من خلال رسائل دورية مباشرة إلى كافة الموظفين، وإعداد فيلم وثائقي على قرص مدمج يوضح سير إجراءات عملية تخاصية الشركة وما سيترتب عليها من آثار، وأنه كانت هناك لقاءات مع الموظفين من خلال النقابة والتي نتج عنها توقيع اتفاقيات نظام الحوافز لتسريح الموظفين.

لم يرد إلينا من شركة الإتصالات أية وثائق أو بيانات توضح ما تم إعلامنا به شفويًا من قبل رئيس مجلس إدارة الشركة بسبب عدم توثيقها من قبل الشركة.

3- شركة توزيع كهرباء إربد

برامج توعية عامة للجمهور: تم القيام بعدة زيارات ميدانية شملت المدارس التابعة لمنطقة الشركة، إضافة إلى الجمعيات الخيرية والمؤسسات الحكومية والجامعات والمستشفيات والمولات والمحلات التجارية والمطاعم الرئيسية، بهدف توعيتهم حول برنامج خصخصة الشركة، إضافة إلى عقد ندوة تعريفية مع نواب محافظات الشمال.

برامج توعية خاصة بالموظفين: شملت عقد برامج توعية للإدارات العليا والمتوسطة والموظفين ضمت التعريف ببيئة العمل والمعايير الجديدة للعمل. هذا ولم تقم الشركة بتسريح أي من الموظفين نتيجة عملية التخاصية.

رابعاً: البرامج التي قامت بها الهيئة التنفيذية للتخاصية

قامت الهيئة التنفيذية للتخاصية منذ إنشائها في العام 2000 ولغاية العام 2008، بإعداد برنامج إعلامي وخطة سنوية شملت العديد من برامج التوعية والنشاطات بهدف توضيح مفهوم التخاصية، والآثار المترتبة على المنشآت التي تمت خصصتها، والأثر الكلي على الإقتصاد الوطني، وذلك لرفع مستوى الوعي بمفهوم التخاصية بشكل عام.

وتلخصت نشاطات الهيئة في "مجال التوعية العامة" ما بين الأعوام 2000 إلى 2008 على النحو التالي:

1. عقد لقاءات وورشات عمل استهدفت مختلف شرائح المجتمع المحلي وشملت الجهات التالية:
 - لجان من مجلس النواب.
 - لجان من مجلس الأعيان.
 - الأئمة والوعاظ.
 - وسائل الإعلام وكتّاب الإعمدة الصحفية.
 - الجامعات الحكومية والخاصة.
 - رؤساء البلديات.
 - النقابات المهنية والعمالية.

- جمعية رجال الأعمال الأردنية.
 - غرف الصناعة والتجارة.
 - المستثمرون الأردنيون والأجانب.
 - ضباط الإرتباط في الوزارات والمؤسسات المعنية.
 - الفعاليات الإقتصادية المحلية.
 - لقاء السفراء الأردنيين.
 - المؤتمرات والندوات العلمية والإقتصادية.
2. التواصل الإعلامي من خلال عقد اللقاءات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية وإصدار البيانات الصحفية والإعلانات في الصحف المحلية فيما يتعلق ببرامج التخاصية.
 3. تحديث موقع الهيئة الإلكتروني ليشمل برامج التوعية العامة التي تقوم بها الهيئة ومعلومات حول برنامج التخاصية بمفهومه الشامل.
 4. توثيق برنامج التخاصية على قرص مدمج CD.
 5. التعاقد مع مستشار دولي متخصص في مجال الإعلام حول التخاصية.
 6. إعداد نشرات حول التخاصية.

مما سبق، يتضح التالي:

- 1- كان لدى الهيئة التنفيذية للتخاصية برنامج وخطة إعلامية سنوية حول مفهوم التخاصية والبرنامج بشكل عام، والآثار المترتبة عن تطبيق برنامج التخاصية والمهام المناطة بعمل الهيئة.
- 2- تم إنشاء وحدة إعلام متخصصة بعد إنشاء الهيئة في العام 2000.
- 3- بدأت عمليات التوعية العامة بعد صدور القانون حيث لم يكن هناك أية برامج توعية أو خطة إعلامية قبل العام 2000.
- 4- لم يكن هناك برامج توعية رافقت كل عملية تخاصية على حده، توضح للجمهور وللمعنيين بتخاصية هذا القطاع الإجراءات ومسيرة عمل كل تخاصية، والأسباب التي دعت إلى تخاصية هذا القطاع، والآثار المترتبة على تخاصية كل شركة.

الهيئة التنفيذية للتخاصية

مقدمة

تم إطلاق برنامج التخاصية الأردني رسمياً خلال الربع الأخير من عام 1996. وقد رافق هذه العملية - حديثة المفهوم والتطبيق حينها - تخوّفٌ وتحفظٌ لدى الكثيرين لما تتضمنه من إعادة النظر في مسيرة المؤسسات الإقتصادية من جهة، وكذلك الأدوار المسندة للقطاعين العام والخاص في ضوء المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية على كافة المحاور الإقتصادية والسياسية والإجتماعية من جهة ثانية. ويهدف توضيح مفهوم ومقاصد التخاصية، كان لا بد من النظر إلى التخاصية بمفاهيمها المختلفة والتي تندرج في التالي:

- مفهوم واسع يعني التوسع والزيادة في نشاط القطاع الخاص، ويتضمن ذلك إنشاء مشاريع خاصة جديدة بدون أي تقليل من نشاط استثمارات الدولة، و
- مفهوم أضيق، قد يكون المفهوم المتعارف عليه، والذي يشمل انتقال موجودات الدولة إلى القطاع الخاص بالطرق المختلفة للتخاصية.

ويهدف رفع مستوى الوعي بمفهوم التخاصية ومقاصدها وأهدافها وإيجابياتها، وبما من شأنه زيادة مستوى القبول والتفهم لبرنامج التخاصية، ولإستكمال تنفيذ البرنامج بأسلوب يتسم بالشفافية والعننية، تم بلورة برنامج وطني من أجل تعريف المواطن بأهمية التخاصية ومنافعها ومردودها على رفع الإنتاجية والكفاءة وتحسين الجودة ورفع سوية العمالة وتأهيلها، بالإضافة إلى مهمة أساسية تتمثل في توفير المعلومة الصحيحة بكل شفافية.

وفي هذا السياق، تم العمل على إعداد استراتيجية إعلام شاملة للتخاصية، تم اعتمادها في عام 2001. كذلك تم لاحقاً إعداد وتصميم وتنفيذ خطط إعلامية سنوية شاملة وشفافة تهدف إلى الوصول إلى كافة شرائح المجتمع، وبما ينسجم مع أولويات الحكومة المعلنة في تنفيذ عمليات الخصخصة وتفعيل الحوار الوطني الهادف حشداً للتأييد بين الفئات المعنية من خلال الحوار الشامل وبشراكة حقيقية وفاعلة مع كافة مؤسسات الإعلام والتي تعتبر مركزاً رئيساً في تنقيف وإعلام الجمهور. كذلك تم وبشكل دوري تطوير أدوات توفير المعلومة الصحيحة والواضحة لكافة المعنيين ضمن موازنة يمكن وصفها بالمواضعة.

وتنفيذاً لبنود الاستراتيجية الإعلامية، تم العمل على إعداد خطط سنوية شاملة ركزت بشكل أساسي على الوصول للأهداف الأساسية التالية:

- توضيح وإيصال مفهوم ومنجزات برنامج التخاصية في الأردن وانعكاسها على الإقتصاد الوطني.
- التركيز على المنافع الإقتصادية والإجتماعية وتوزيعها.
- توضيح وإبراز دور الهيئة التنفيذية للتخاصية ودعم إنجازاتها وخبراتها في مجال التخاصية.
- توفير المعلومات بشفافية.
- تعزيز المشاركة في الفعاليات الإقتصادية في المملكة وخارجها.
- عقد ورشات عمل متخصصة ولقاءات حوارية مع الفئات المعنية، بما فيها العاملين في المؤسسات الخاضعة للتخاصية.
- تطوير موقع الهيئة الإلكتروني.

- إصدار فيلم وثائقي يشرح مسيرة التخاصية في الأردن والمشاريع المستقبلية.
- إصدار عدد من المطبوعات تشمل الدوريات والدراسات والكتيبات.

أهم ملامح استراتيجية الإعلام وآليات تنفيذ بنود الخطط الإعلامية السنوية، بالإضافة إلى أهم العناصر التي تضمنتها الاستراتيجية:

أولاً: الإطار العام والمهام الرئيسية

- الإعلام الداخلي والخارجي.
- تحضير المادة اللازمة للوفود الخارجية.
- إعداد وتنفيذ خطط الإعلام والتوعية الوطنية والاتصال.
- إدارة الجوانب الإعلامية لمشاريع التخاصية والشراكة.
- إعداد المراسلات/الردود الرسمية والتقارير المتعلقة بعمل الهيئة.
- موقع الهيئة الإلكتروني.
- المتابعة والمشاركة في إعداد كافة المنشورات والدراسات الصادرة عن الهيئة باللغتين: نشرة التخاصية، دراسة أثر التخاصية 2006 و2009، التخاصية في الأردن، فرص الإستثمار في برنامج التخاصية وتحديثه، دليل الشراكة، قانون الشراكة، الخ.

ثانياً: النشاطات السنوية المتكررة

1- النشاطات المتعلقة بمشاريع التخاصية

- إعداد ونشر إعلانات استدراج العروض لتعيين مستشاري المشاريع - في الصحف وعلى موقع الهيئة الإلكتروني.
- إعداد ونشر البيانات الصحفية المتعلقة بالمرحل المفصلية لكل عملية تخاصية (وبشكل أساسي تمهيداً لنشر قرارات متعلقة بالمشروع).
- إعداد ونشر البيانات الصحفية حول تفاصيل اجتماع مجلس التخاصية والقرارات المتخذة.
- المشاركة في إعداد ملخص تفصيلي حول مشاريع التخاصية للنشر في الجريدة الرسمية.
- إعداد كافة مشاركات الهيئة في التقارير الرسمية لمختلف المؤسسات الحكومية مثل البنك المركزي ووزارة التخطيط، الخ.
- مقالات ولقاءات مع رئيس الهيئة للنشر في الصحافة المحلية والدولية المتخصصة، بهدف نشر الوعي وترويج البرنامج والمشاريع قيد التنفيذ.

2- النشاطات المتعلقة ببرنامج التخاصية

- الصحافة المحلية ووكالات الأنباء غير الأردنية العاملة في المملكة بواقع فعاليتين على الأقل سنوياً خارج عمان، يتم خلالهما مراجعة ما تم إنجازه وآخر التطورات على برنامج التخاصية.

- كَتَاب الأعمدة: لقاءات متكررة وفقاً للحاجة، على أن لا يقل ذلك عن مرتين سنوياً.
- الجامعات الحكومية والخاصة بشكل مكثف من خلال عقد لقاءات حوارية مع الهيئات التدريسية وطلبة الجامعات الأردنية بهدف نشر الوعي وإثراء المعرفة من خلال توضيح مفهوم ومزايا برنامج التخاصية الأردني.
- الأئمة والوعاظ.
- ضباط الإرتباط في الوزارات والمؤسسات المعنية وبشكل خاص مؤسسة تشجيع الإستثمار.
- المشاركة في الفعاليات الإقتصادية المحلية والمشاركة في الوفود الرسمية الخارجية.
- تحديث موقع الهيئة الإلكتروني بواقع ثلاث مرات سنوياً و/أو كلما دعت الحاجة.

ثالثاً:

برنامج عمل قسم الإعلام ومنجزاته

أ) مسودة استراتيجية الإعلام وإنشاء وحدة الإعلام في الهيئة التنفيذية للتخاصية 1998 - 1999

تم خلال الفترة 1998 - 1999 إعداد مقترح الإستراتيجية الإعلامية لبرنامج التخاصية من قبل فريق من البنك الدولي ووزارة التخطيط والوحدة التنفيذية للتخاصية، حيث تم تحديد ستة أهداف رئيسية للاستراتيجية المقترحة تتمثل في:

- 1- تحسين الصورة العامة لبرنامج التخاصية على نطاق عام.
- 2- إبراز الإنجازات المتحققة على صعيد المؤسسات والشركات التي جرت تخاصيتها سواء بصورة رقمية أو وصفية.
- 3- إستهداف فئات محددة ذات أهمية (Key Target Groups)، بما في ذلك تلك التي تتخذ مواقف معادية أو متحفظة أو ناقدة تجاه برنامج التخاصية.
- 4- إقامة حوار متصل حول التخاصية من خلال مختلف وسائل الإعلام.
- 5- توفير الشفافية في كافة مراحل عمليات التخاصية.
- 6- تطوير برنامج كفو لتوفير المعلومات للمستثمرين المحتملين والتعريف ببرنامج التخاصية الأردني على المستويين العالمي والإقليمي.

وفي ذات السياق، تم إعداد مقترح خطة عمل تنفيذية تتلخص بخطوطها العريضة في إنشاء وحدة للإعلام ضمن إطار الوحدة التنفيذية للتخاصية (قبل إنشاء الهيئة التنفيذية للتخاصية في العام 2000)، تتولى تنفيذ الاستراتيجية الإعلامية من خلال برنامج توعية إعلامي حول برنامج التخاصية يتم إعداده لهذه الغاية بالتعاون مع جهة استشارية عالمية متخصصة، بحيث تتلخص الخطوات المستقبلية حينها في ما يلي:

- 1- إعداد الاطار العام لاستراتيجية الإعلام حول التخاصية والبرنامج التنفيذي بحيث تتولى الوحدة التنفيذية للتخاصية، بالتعاون مع بعثة متخصصة من البنك الدولي، بلورة استراتيجية أولية للإعلام حول التخاصية، وإعداد الإطار العام للبرنامج التنفيذي.

- 2- إنشاء وحدة متخصصة للإعلام ضمن إطار الوحدة التنفيذية للتخاصية.
- 3- التعاقد مع مستشار دولي متخصص ذو خبرة عالمية في مجال الإعلام حول التخاصية للعمل كمستشار لرئيس فريق الإعلام ومساعدته في تشكيل الفريق وفي تطوير الاستراتيجية والبرنامج الإعلامي بصورتها النهائية، كما يتولى تقديم التدريب المتخصص لأعضاء الفريق الإعلامي.
- 4- صياغة الإستراتيجية الإعلامية الهادفة الى دعم برنامج التخاصية الأردني بصورتها النهائية واعتمادها.
- 5- إعداد وتنفيذ برنامج إعلامي حول التخاصية، يتضمن نشاطات يتم تصميمها لهذه الغاية، ورسائل تثقيفية وتعليمية مكثفة يتم بثها من خلال وسائل الإعلام المختلفة. ومن أهم عناصر البرنامج ما يلي:
- تنسيق الجهود الإعلامية بين الجهات الحكومية المختلفة ذات الصلة بالتخاصية بما من شأنه ضمان تبني تلك الجهات لموقف موحد من التخاصية.
 - تطوير وإعداد رسائل إعلامية موجهة إلى كافة الناس (عامية) أو إلى مجموعات وفئات محددة.
 - الترتيب لحوارات ولقاءات واستطلاعات للرأي لمجموعات تركيز (Focus Groups)، وبما يساعد في التوصل إلى معرفة الآراء العامة حول التخاصية.
 - إعداد وثائق مكتوبة حول التخاصية كالنشرات، بالإضافة الى إعداد برامج إعلامية يتم بثها عبر التلفزيون والإذاعة.
 - إرساء أسس إقامة حوار دائم حول التخاصية بتنظيم عدد من الندوات وورشات العمل والمحاضرات، الخ.
 - التدريب الإعلامي لعدد من المتحدثين حول التخاصية بالنيابة عن الحكومة.
 - إقامة وتوطيد العلاقات مع المؤسسات الإعلامية المحلية والدولية لضمان نشر المعلومات الصحيحة حول برنامج التخاصية والقطاعات التي تجري تخاصيتها أولاً بأول، والإجابة على التساؤلات التي ترد بهذا الخصوص في الوقت المناسب.
 - إنشاء وإطلاق موقع للإعلام حول التخاصية على الإنترنت ومتابعة تحديثه باستمرار.

ب) اعتماد استراتيجية الإعلام وخطط العمل والنشاطات السنوية المنجزة 2000-2008

نشاطات عام 2000

إنشاء وحدة الإعلام ضمن إطار الوحدة التنفيذية للتخاصية في منتصف العام كما تم في نهاية العام، والسير في إجراءات التعاقد مع مستشار دولي متخصص للمساعدة في إعداد وصياغة "الإستراتيجية الإعلامية والبرنامج التنفيذي للنشاطات الإعلامية والتوعية الوطنية" بصورتها النهائية، واعتمادها بما يدعم برنامج التخاصية الأردني. وتضمنت مهام المستشار أيضاً توفير التدريب المطلوب للفريق من خلال التدريب المباشر والمتخصص، وكذلك الترتيب لحضور دورات تدريبية مكتملة ومتخصصة.

وبالتزامن مع السير في إجراءات تعيين المستشار، قامت الهيئة بتنفيذ عدد من النشاطات شكلت استمرارية للجهود المبذولة لنشر الوعي وترسيخ مفهوم التخاصية وأهدافها من خلال الاستمرار في عقد اللقاءات مع مختلف فئات المجتمع المحلي، بالإضافة إلى إعداد التقارير واللقاءات الصحفية وإصدار نشرة أخبار التخاصية.

نشاطات عامي 2001-2002

- تم بالتعاون مع المستشار الدولي العمل على بلورة الاستراتيجية الإعلامية وخطة عمل شاملة وشفافة، تشمل الحوار المفتوح بما ينسجم مع توجهات الحكومة لتفعيل الحوار الوطني الهادف والشامل، وبمشاركة حقيقية لكافة شرائح المجتمع من خلال التركيز على الفئات المستهدفة التالية:
 - السياسيون، مجلسا الأعيان والنواب
 - رؤساء البلديات
 - الصحافة والإعلام المحلي والأجنبي
 - كتّاب الأعمدة
 - رؤساء الجامعات والأكاديميون والطلاب الجامعيون
 - النقابات العمالية والمهنية (نقابات المهندسين، النقل الجوي، الخ)
 - غرف الصناعة والتجارة
 - جمعيات ومؤسسات متفرقة
 - الأئمة والوعاظ
 - جمعيات رجال الأعمال الأردنيين
 - المستثمرون الأردنيون والأجانب
- تم عقد عدد من ورشات العمل المتخصصة شملت الوحدة الإعلامية في الهيئة التنفيذية للتخاصية وضباط الإرتباط في الوزارات والمؤسسات الخاضعة للتخاصية أو تلك التي لديها مشاريع مرشحة للتخاصية، بهدف تثقيف المشاركين المعنيين بكافة جوانب البرنامج، وكذلك توحيد الرسائل التي سيتم بثها.
- من ناحية أخرى، تم عقد ورشات عمل شملت مدراء الشؤون الاقتصادية في الصحافة المحلية (صحف وإذاعة وتلفزيون) وذلك بهدف بناء فريق إعلامي أساسي (Media Core Team) والتوصل معه إلى تحديد الرسائل والأدوات والوسائل التي تضمن إيصال المعلومة الصحيحة إلى الجمهور، وبحيث يكون هذا الفريق حليفاً للهيئة في إبراز مفهوم ومنافع وتطورات وإنجازات التخاصية. وقد أثبتت التجربة نجاحها طيلة السنوات التي تلت إطلاقها.
- كذلك تم خلال العام 2001 العمل على إعداد وإطلاق موقع الهيئة الإلكتروني كأحد الأدوات الضرورية للتواصل والاتصال، ولخدمة كافة الشرائح المهمة بالتخاصية.
- أما بالنسبة للقاءات التي تمت مع مختلف الشرائح، فقد تم خلال الفترة 2000-2002 المشاركة في عدد من الفعاليات وتنظيمها، منها، لقاءات حوارية وتثقيفية في عدد من الجامعات ومعهد الإدارة الأردني وغرف الصناعة والتجارة وكلية الموارد الدفاعية ووزارة الخارجية والمعهد الدبلوماسي.

- بالنسبة للفعاليات الإقتصادية المحلية والدولية، استمرت الهيئة في تكثيف مشاركتها بهدف استغلال هذه الفعاليات لتحقيق هدف إبراز أهمية برنامج التخاصية، بالإضافة إلى التعريف بدور الهيئة في التنفيذ، حيث شاركت الهيئة في العديد من الفعاليات داخل المملكة وخارجها.

نشاطات عام 2003 - منتصف عام 2004

- تم خلال العام التعاقد مع شركة للإنتاج الفني بهدف توثيق برنامج التخاصية الأردني على قرص مدمج حيث تم العمل على إعداد النص وإجراء اللقاءات التمهيدية مع المتحدثين الرئيسيين، ومن ثم تصوير اللقاءات مع أربع متحدثين رئيسيين بالإضافة إلى ما تم تصويره داخل الهيئة. ونظرا للظروف التي سادت خلال العام الماضي، بما فيها تأخير تخاصية شركة البوتاس العربية، والتي كان من المعول عليها اعتبارها قصة النجاح الجديدة، فقد تم تأجيل إصدار الفيلم إلى نهاية شهر كانون الثاني 2004.
- إنجاز تحديث موقع الهيئة على الإنترنت بواقع ثلاث مرات في بداية ومنتصف ونهاية العام 2004.
- إنجاز نشرة التخاصية، عدد 13 وإعداد خطة عمل وميزانية قسم الإعلام للعام 2004 لتقديمها إلى البنك الدولي.
- بالنسبة للنشاطات المتعلقة بتمثيل الهيئة في الندوات وورشات العمل، فقد تم إعداد عدد من المحاضرات وعروض الشرائح (Datashows) رئيس الهيئة والأمين العام ومدراء القطاعات على عدة فترات.
- المشاركة في عدد من اللقاءات والندوات وورشات العمل التي تم عقدها في الأردن وخارجه، منها:
 - اللقاءات التحضيرية للمشاركة الأردنية في اليابان، والتي كانت مؤسسة تشجيع الاستثمار تخطط لعقدها في طوكيو، وتم إلغاؤها نظرا لظروف المنطقة خلال الربع الأول من العام 2003 بعد أن كانت الهيئة قد أعدت المادة اللازمة كاملة.
 - لقاء السفراء الأردنيين، والذي نظمته الدائرة الإقتصادية في الديوان الملكي العامر بالتعاون مع وزارة الخارجية في فندق الماريوت - البتراء - تموز 2003.
 - بناء جسور التواصل مع السفارات الأردنية المتواجدة في مختلف الدول العربية والأجنبية.
 - المؤتمر الثالث للمستثمرين الأردنيين - آب 2003.
 - التحضير والإعداد والتنظيم وعقد سلسلة ورشات عمل لرؤساء البلديات في المملكة، والتي تم عقدها في عمان وإربد والعقبة خلال شهر أيلول 2003 حول شرح مفهوم أسلوب "البناء والتشغيل وإعادة الملكية" (BOT).
 - إصدار كتيب عن الفرص الإستثمارية في مشروعات التخاصية قيد التنفيذ للأعوام 2003 - 2004.
 - المنتدى الإقتصادي الأمريكي العربي - ديترويت، الولايات المتحدة، أيلول 2003.
 - ملتقى الأردن الإقتصادي - تشرين الأول 2003.
 - أعمال قسم الإعلام الروتينية في ما يتعلق بأعمال الهيئة من خلال لقاءات وتغطية صحفية وإعلامية، إضافة إلى اللقاءات مع الوفود والباحثين (زوار الهيئة).

نشاطات النصف الثاني لعام 2004-2005

- تم تعيين مستشار متخصص من خلال المنحة الأوروبية لمراجعة وتحديث استراتيجية الإعلام بما ينسجم وتطورات البرنامج، حيث تم في بداية عام 2005 اعتماد استراتيجية إعلام شاملة، بالإضافة إلى إعداد استراتيجية إعلامية خاصة بمشروع خصخصة قطاع الكهرباء (والتي تم رفعها إلى وزارة الطاقة والثروة المعدنية) وخصخصة قطاع الإتصالات (المرحلة الثالثة).
- أمثلة للنشاطات التي أنجزت:
 - تمثيل الهيئة من خلال عرض التجربة الأردنية في الخصخصة والفرص الإستثمارية المتاحة في منتدى الإقتصاد الأردني، والذي عقد تحت الرعاية الملكية السامية في لندن / تموز 2004.
 - عقد لقاء مع مجموعة من ممثلين عن مجلس النواب بتاريخ 2004/8/1 في مقر وزارة الخارجية.
 - عقد لقاء مع مجموعة من ممثلين عن مجلس الأعيان بتاريخ 2004/8/9 في مقر وزارة الخارجية.
 - عقد ورشة عمل للصحفيين من 30 أيلول ولغاية 1 تشرين الأول، 2004 في فندق الماريوت/البحر الميت.
 - المشاركة الفاعلة في برنامج تدريبي (بصفة مراقب) نظمه البنك الدولي لكبار موظفي المؤسسات العامة العراقية التي ستخضع للخصخصة مستقبلاً، حيث تم أيضاً عرض التجربة الأردنية.
 - المشاركة في الإعداد والتنفيذ لبرنامج تدريبي على مدى أربعة أيام تم عقده في مقر الهيئة التنفيذية للتخاصية لوفد من هيئة الخصخصة العراقية برئاسة رئيس الهيئة العراقية.
 - عقد لقاء مع الأئمة والوعاظ خلال شهر رمضان المبارك في مقر الهيئة.
 - إصدار أجندة الهيئة ونشرة التخاصية (13 + 14).
 - تمثيل الهيئة من خلال عرض التجربة الأردنية في الخصخصة والفرص الاستثمارية المتاحة، مرسيليا/ كانون الثاني 2005.
 - المشاركة في الأسبوع العلمي والذي نظمه ديوان المحاسبة الأردني لمجموعة من المشاركين من دول عربية مختلفة.
 - آذار 2005: عقد لقاء مع كتّاب الأعمدة في الصحف المحلية.
 - المشاركة في الإعداد والتحصير (المادة العلمية والإعلامية) لمهمة وفد الهيئة الترويجية (المشاريع وتبادل الخبرات) في المملكة العربية السعودية - أيار 2005.
 - لقاء مع عمداء ورؤساء أقسام الإقتصاد والعلوم المالية والإدارية في الجامعات الأردنية.
 - لقاءات مع الكتل النيابية في مجلسي النواب والأعيان أيلول 2005.
 - لقاءات مع ممثلي القطاع الخاص الأردني / رجال الأعمال، الإقتصاديون، بنوك الإستثمار في الأردن.

نشاطات عام 2006

- التعاقد مع شركة "أرى" للإنتاج للعمل على إعادة تحديث وتوثيق برنامج التخاصية الأردني على قرص مدمج، حيث تم إصدار النسخة العربية من الفيلم خلال شهر تشرين الأول 2006 على أن يتم إنجاز النسخة الانجليزية، والتي تم إعداد مسودة النص بخصوصها خلال شهر كانون الأول 2006.

- إنجاز إعادة تصميم وتحديث موقع الهيئة على الإنترنت ليتناسب مع الهوية المؤسسية الجديدة (Corporate Identity) للهيئة.
- بالنسبة للنشاطات المتعلقة بتمثيل الهيئة في الندوات وورشات العمل، فقد تم إعداد المحاضرات وعروض الشرائح (Datashows) رئيس الهيئة والأمين العام والموظفين المشاركين في الفعاليات الخارجية وعلى عدة فترات.
- المشاركة في عدد من الفعاليات الإقتصادية المحلية والدولية.
- تنفيذ حملة إعلامية واسعة شملت لقاء الأئمة وكتاب الأعمدة في الصحف والصحافة المتخصصة لشرح برنامج التخاصية لهم وحشد الدعم للبرنامج.

نشاطات عام 2007

ركّزت الخطة الشاملة لقسم الإعلام بشكل أساسي على إبراز دور الهيئة في الإنجازات المتحققة في التخاصية، ودور الهيئة الرئيسي في تنفيذ برنامج الشراكة، وذلك بهدف التمهيد لحشد مزيد من الدعم والتأييد بالتزامن مع إطلاق مشاريع الشراكة.

وقد تلخّصت منهجية العمل في تبني خطة عمل واضحة، مع الإلتزام بتنفيذها على مدى إثني عشر شهراً (2007/8/1 ولغاية 2008/8/1) تضمّنت تصميم واعتماد الرسائل لكل فئة مستهدفة من خلال:

1. عقد لقاء مع رؤساء البلديات (2007/10/20 - 2007/11/20).
2. عقد اللقاء السنوي مع الصحافة (النصف الثاني من تشرين الأول 2007).
3. جولات ترويجية لتسويق مشروعات التخاصية والشراكة (2007/10/16 - 2008/8/1).
4. عقد ورشات عمل لموظفي الهيئة حول موضوع الشراكة (2007/9/6 - 2008).
5. المقالات والتقارير ضمن مطبوعات متخصصة.
6. تبادل الخبرات مع دول نفّذت مشاريع شراكة.
7. تحديث موقع الهيئة الإلكتروني (أيلول 2007).
8. المشاركة في الفعاليات الإقتصادية المحلية والخارجية.

نشاطات عام 2008

البدء الفعلي لعملية إطلاق برنامج الشراكة، حيث تم إطلاقه رسمياً بتاريخ 2008/6/23 برعاية رئيس الوزراء، خلال مؤتمر نظّمته الهيئة التنفيذية للتخاصية بالتعاون مع مؤسسة City and Financial البريطانية بعنوان: المؤتمر الثاني للشراكة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك في فندق الميريديان - عمان في الفترة من 23 ولغاية 24 حزيران. وقد شهد عام 2008 إنجاز آخر عملية تخاصية/ خصخصة 11.6% من أسهم شركة الإتصالات.

ملاحظة هامة: للإطلاع على كافة نشاطات قسم الإعلام، من الممكن الرجوع إلى الملفات والإصدارات المتوفرة لدى الهيئة التنفيذية للتخاصية.

شركة مصانع الإسمنت الأردنية

- أولاً:** تأسست الشركة في العام 1951 كشركة مساهمة ذات امتياز، وبلغ رأسمالها عند التأسيس مليون دينار أردني، ارتفع تدريجياً مع تطور أعمالها إلى أن أصبح 60 مليون دينار أردني في العام 1985.
- ثانياً:** أدرجت أسهم الشركة في سوق عمان المالي (بورصة عمان) في العام 1978.
- ثالثاً:** بدأت عملية التخصية بقرار من مجلس إدارة الشركة في العام 1996 لبيع 20% لشريك استراتيجي بهدف زيادة التصدير وذلك لوجود فائض انتاجي.
- رابعاً:** قرر مجلس الوزراء في جلسته بتاريخ 1997/6/28 استناداً إلى تنسيبات اللجنة الوزارية العليا والمؤسسة الأردنية للإستثمار (الذراع الإستثماري للحكومة آنذاك)، تشكيل لجنة لبحث ودراسة البدائل لبيع جزء من أسهم الحكومة في شركة مصانع الإسمنت بما يعادل 33% من أسهم الشركة.
- خامساً:** قرر مجلس الوزراء بتاريخ 1998/1/20 استكمال اجراءات البيع من خلال الحصول على عرض واحد على الأقل ببيع 33% من أسهم شركة مصانع الإسمنت إلى شريك استراتيجي.
- سادساً:** تم بيع حصة الحكومة في الشركة على النحو التالي:
- بيع 33% من أسهم الحكومة إلى شركة لافارج الفرنسية بتاريخ 1998/10/22.
 - بيع 14.3% من أسهم الحكومة إلى المؤسسة العامة للضمان الإجتماعي في شهر شباط 2002.

برامج التوعية العامة

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخصية لتهيئتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

لم تقم شركة مصانع الإسمنت الأردنية في العام 1998 أو ما بعد تاريخ عملية تخصية الشركة بإعداد أية برامج توعية عامة سواء للجمهور أو للموظفين.

شركة البوتاس العربية

- أولاً:** تأسست شركة البوتاس العربية كشركة مساهمة عامة عام 1956 لمدة 100 عام تبدأ من تاريخ 1958/2/18.
- ثانياً:** تم منح شركة البوتاس العربية في عام 1957 الحق في استخراج الأملاح المعدنية والمعادن لمدة 100 عام وفق إتفاقية امتياز.
- ثالثاً:** كانت ملكية الشركة موزعة على النحو التالي:

- 52% الحكومة الأردنية/المؤسسة الأردنية للاستثمار .
- 5% البنك الإسلامي للتنمية.
- 4.7% الحكومة العراقية.
- 4% الحكومة العراقية.
- 4% الحكومة الليبية.
- 4% الحكومة الكويتية.
- 10.3% شركات وأفراد.

رابعاً: تم ادراج الشركة في سوق عمان المالي (بورصة عمان) في العام 1978.

خامساً: تمت الموافقة على بدء تخاصية شركة البوتاس العربية مطلع العام 2001 بناءً على توصيات المجلس الإقتصادي والإستشاري بتاريخ 2001/1/15.

سادساً: تم البدء بعملية خصخصة شركة البوتاس بموجب كتاب رئيس الوزراء بتاريخ 2001/11/27 الى الشركة لإعلامها بتوجه الحكومة في خصخصة الشركة والاحتفاظ بنسبة 26%.

سابعاً: تم تعديل اتفاقية الإمتياز في منتصف العام 2003 استعداداً للمرحلة القادمة بعد خصخصة الشركة.

ثامناً: تم بيع 26% من أسهم الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء بتاريخ 2003/9/9.

برامج التوعية العامة

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخاصية لتهيئتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر، حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

لم تقم شركة البوتاس العربية في العام 2003 أو ما بعد تاريخ عملية تخاصية الشركة بإعداد أية برامج توعية عامة سواء للجمهور أو للموظفين.

شركة مناجم الفوسفات الأردنية

أولاً: تم تأسيس شركة الفوسفات الأردنية كشركة مساهمة عامة في العام 1953.

ثانياً: أدرجت الشركة في سوق عمان المالي (بورصة عمان) في العام 1978.

ثالثاً: كانت ملكية الشركة قبل إجراء عملية التخاصية موزعة كالتالي:

- (66.65%) مملوكة من قبل الحكومة الأردنية / المؤسسة الأردنية للإستثمار
- (16.29%) لمؤسسة الضمان الاجتماعي
- (10.8%) الحكومة الكويتية

- (2.8%) بنك الإسكان
- (4.4%) مستثمرين آخرين
- رابعاً:** وافق مجلس الوزراء بتاريخه 2001/6/12 على السير في إجراءات تخاصية شركة مناجم الفوسفات الأردنية بناءً على توصيات المجلس الإقتصادي الإستشاري بتاريخ 2001/1/15.
- خامساً:** وافق مجلس الوزراء بتاريخ 2006/2/28 وبناءً على تسييات مجلس التخاصية على بيع نسبة من حصة الحكومة في الشركة على النحو التالي:
- بيع 37% من الأسهم إلى شركة كاميل / وكالة الاستثمار في بروناي / الذراع الاستثماري لحكومة سلطنة بروناي.
- تخصيص 3% من الأسهم لصندوق الإستثمارات الخاص بالقوات المسلحة الأردنية ولموظفي الشركة.

برامج التوعية العامة

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخاصية لتهيأتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الاتفاقية الموقعة مع المستثمر، حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

لم تقم شركة مناجم الفوسفات الأردنية في العام 2006 أو ما بعد تاريخ تخاصية الشركة بإعداد أية برامج توعية عامة سواء للجمهور أو للموظفين.

شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية

إن المراحل التي رافقت عملية خصخصة شركة عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية والشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلة وتخاصية الشركة قد تمت على النحو التالي:

أولاً: تم تأسيس مؤسسة عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية في نهاية العام 1963 لتقديم خدمات عمليات النقل الجوي المنتظم داخل المملكة وخارجها.

ثانياً: تم في العام 1999 إنشاء شركة الملكية الأردنية الإستثمارية كشركة ذات مسؤولية محدودة مملوكة بالكامل من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية، بهدف فصل النشاطات التابعة التي تقوم بها مؤسسة عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية وتحويلها إلى شركات تمهيداً لخصخصتها، وهي النشاطات المتعلقة بالأسواق الحرة في المطارات، وتموين الطائرات، وصيانة الطائرات، وتدريب الطيران والتدريب التشبيهي، وترميم المحركات. وقد تم تأسيس كل من:

1. شركة الأسواق الحرة الأردنية

2. الشركة الأردنية لتمويل الطائرات

3. الشركة الأردنية لصيانة الطائرات

4. الشركة الأردنية لتدريب الطيران والتدريب التشبيهي

5. الشركة الأردنية لصيانة محركات الطائرات

وقد تم تسجيلها جميعاً كشركات ذات مسؤولية محدودة في سجل الشركات في المناطق الحرة من قبل شركة الملكية الأردنية الإستثمارية.

ثالثاً: في العام 2001 تم تحويل مؤسسة عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية إلى شركة مساهمة عامة وفق أحكام المادة (8) من قانون الشركات الأردني رقم (22) لسنة 1997 وتعديلاته مملوكة بالكامل من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية، وأصبحت بموجبها شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية شركة مساهمة عامة والخلف القانوني لمؤسسة عالية.

رابعاً: بدأت عملية خصخصة الشركات المملوكة بالكامل من قبل شركة الملكية الأردنية الإستثمارية المالكة للشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلة مؤسسة عالية - شركة الخطوط الملكية الأردنية في بيع ملكيتها في تلك الشركات ابتداءً من مطلع العام 2000 وعلى النحو التالي:

1- شركة الأسواق الحرة الأردنية - بيع (100%) من أسهمها لشركة Aldeasa الإسبانية عام 2000.

2- الشركة الأردنية لتمويل الطائرات - بيع (80%) من أسهمها لشركة Alpha البريطانية عام 2001.

3- الشركة الأردنية لصيانة الطائرات - بيع (80%) من أسهمها لشركة أبراج كابيتال الإماراتية عام 2005.

4- الشركة الأردنية لصيانة محركات الطائرات - بيع (100%) من أسهمها للأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الطيران الأردنية عام 2006.

5- الشركة الأردنية لتدريب الطيران والتدريب التشبيهي - بيع (80%) لمجموعة الشرقية الأردنية عام 2006.

خامساً: قامت الحكومة الأردنية في العام 2007 بطرح 63.3% من أسهم شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية في بورصة عمان عن طريق اكتتاب عام أولي، وتم تخصيص ما نسبته 7.7% من أسهم الشركة للموظفين كأسهم مجانية و3% للقوات المسلحة، واحتفظت الحكومة الأردنية بنسبة 26% من أسهم الشركة.

برامج التوعية العامة

قامت الشركة خلال المراحل السابقة من برنامج إعادة هيكلة مؤسسة عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية وخصخصة الشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلة الشركة، بحملة توعية عامة رافقت تلك المراحل وتركزت على محورين أساسيين:

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

قامت شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية منذ بداية إعادة هيكلتها بحملة توعية عامة في العام 2001 شملت خصخصة الملكية الأردنية وكافة الشركات التي انبثقت عنها والسابق ذكرها، باستثناء شركة الأسواق الحرة في المطارات التي تمت خصصتها في العام 2000. واستهدف برنامج التوعية العامة الذي قامت به شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية كافة شرائح المجتمع المحلي من خلال عقد المؤتمرات الصحفية واللقاءات الإعلامية مع الإعلام المحلي ومع كُتاب الأعمدة في الصحف اليومية والأسبوعية، والمهتمين بالشأن الإقتصادي، وإصدار التقارير والبيانات الصحفية حول مفهوم التخاصية والخطوات التي تنتهجها في سير عمليات التخاصية للملكية الأردنية والشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلتها والآثار المترتبة عن خصخصة هذه الشركات. كما تواصلت مع عدد من الصحف والمجلات العربية للتعريف والإفصاح عن سير عمليات الخصخصة التي تم تنفيذها خلال الأعوام 2000 إلى 2007، والتي كانت على النحو التالي:

1- التقارير الإعلامية والبيانات الصحفية الصادرة عن شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية، بالإضافة إلى المؤتمرات الصحفية واللقاءات الإعلامية التي عقدتها إدارة الملكية الأردنية مع وسائل الإعلام المختلفة، بالتزامن مع انطلاق برنامج إعادة هيكلة الملكية الأردنية وخصخصة الشركات التي انبثقت عن إعادة الهيكلة، وذلك ابتداءً من العام 2001 ولغاية نهاية العام 2007. وقد تمحورت هذه اللقاءات والمؤتمرات والتواصل مع الإعلام حول مفهوم الخصخصة والخطوات التي تنتهجها شركة الخطوط الملكية الأردنية في برنامجها لإعادة هيكلة الشركة وخصخصة الشركات المنبثقة عنها والآثار المتوقعة على هذه الشركات بعد الخصخصة، وكذلك الإعلان دورياً عن المستثمرين المهتمين بالاستثمار في هذه الشركات، والمفاوضات التي تتم معهم بهذا الشأن، بحيث تم نشرها خلال الفترة 2001 - 2007 على النحو التالي:

- بيانات صحفية وتقارير إعلامية بلغ عددها 56 خبراً في الصحف المحلية اليومية والأسبوعية ووسائل الإعلام المختلفة.
- مؤتمرات صحفية بلغ عددها 9 مؤتمرات عقدت مع وسائل الإعلام المحلية المختلفة والصحفيين، تم نشرها في الصحف اليومية والمحلية والعربية.
- مقابلات ولقاءات مع ممثلي الصحف والمجلات الإقتصادية المحلية والعربية، بلغ عددها 6 لقاءات.

2- التواصل المستمر مع كُتاب الأعمدة المحليين، وخاصة المهتمين منهم بالشأن الإقتصادي، وكانت معظمها تركز على مفهوم التخاصية ومراحل البرنامج المتعلق بخصخصة الشركة وإعادة هيكلتها وتحويلها إلى شركة مساهمة عامة مدرجة في بورصة عمان. وقد ساهمت هذه اللقاءات بتطرق العديد من كُتاب الأعمدة في الصحف اليومية والأسبوعية المحلية إلى موضوع خصخصة الملكية الأردنية، وتم نشر مقالات عديدة خلال الفترة 2001 - 2007 بلغ عددها 30 مقالاً.

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

عدمت شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية، ضمن هذا المحور والمتعلق بتوعية الموظفين، على تنفيذ برنامجي توعية للموظفين حول برنامج التخاصية:

أولاً:

التعريف بمفهوم التخاصية والآثار المترتبة على الشركة جراء تنفيذ هذا البرنامج: قامت الشركة بحملة توعية بمفهوم التخاصية والآثار التي ستطرأ على الشركة من تغيرات إدارية ومالية وغيرها بعد عملية الخصخصة ودخول مالكين جدد فيها بعد تحويلها إلى شركة مساهمة عامة مدرجة أسهمها في بورصة عمان. وقد تم تنفيذ هذه الحملة من خلال عقد ورشات عمل للموظفين، وتخصيص مساحة في النشرات الشهرية والدورية التي تصدرها الملكية الأردنية داخلياً لموظفيها للتعريف بمراحل برنامج خصخصة الشركات التي انبثقت عن إعادة هيكلة الشركة، بالإضافة إلى تحويل شركة الخطوط الملكية الأردنية إلى شركة مساهمة عامة قبل طرح أسهمها للاكتتاب العام في بورصة عمان وخصخصتها ضمن هذا المسار، حيث قامت إدارة الشركة ضمن هذا السياق بالتركيز على نشر المعلومات وتوعية الموظفين منذ مطلع العام 2001 ولغاية نهاية العام 2007 من خلال:

- 1- وضع كلمات افتتاحية (بلغ عددها 12 كلمة) موجهة من المدير العام إلى كافة الموظفين يتم في كل إصدار منها التوعية العامة للموظفين ببرنامج التخاصية والمراحل التي يمر بها، وكذلك من خلال تعاميم داخلية من قبل الإدارة العامة للموظفين حول هذا الموضوع.
- 2- نشر الأخبار الصحفية المتعلقة ببرنامج الخصخصة والخطوات التي تنتهجها إدارة الملكية في هذا النطاق ضمن النشرات الشهرة والدورية الداخلية التي تصدرها الملكية لموظفيها، حيث بلغ عددها 18 خبر ونشرة إعلامية.
- 3- إعادة نشر نصوص المقابلات مع إدارة الملكية، والتي سبق وأن نشرت في الصحف المحلية والعربية، بالإضافة إلى مقابلات أجرتها المجلة ذاتها مع إدارة الملكية وقد بلغ عددها 4 مقابلات.
- 4- رسائل وتعاميم مباشرة من قبل إدارة الملكية إلى كافة الموظفين حول المستجدات الجارية على إعادة هيكلة الملكية الأردنية وسير برنامج عملية الخصخصة ومنها رسالة بتاريخ 2007/4/22.

ثانياً:

برنامج توعية يتعلق بحقوق وواجبات الموظفين:

قامت الشركة بتنفيذ برنامج توعية للموظفين يتعلق بحقوقهم والآثار التي ستترتب عليهم وعلى توزيعهم على الشركات التي انبثقت عن هيكلة شركة الخطوط الملكية الأردنية، والتي تمت بموجبها هذه الهيكلة، ونتج عنها فصل وتأسيس هذه الشركات، وذلك لطمأنتهم فيما يتعلق بحقوقهم المكتسبة. وضمن هذا الإطار قامت الشركة بالتعاون والتنسيق مع نقابة النقل الجوي والسياحة، والتي تمخضت عن توقيع الاتفاقيات التالية:

- 1- إتفاقية إعادة هيكلة الملكية وتسريح الموظفين والتي عقدت بين الملكية الأردنية ونقابة العاملين في النقل الجوي والسياحة بتاريخ 1999/11/2.
- 2- إتفاقية عمل جماعي لإعادة هيكلة القوى البشرية ضمن برنامج التخاصية وإعادة الهيكلة، والتي عقدت بين الملكية الأردنية ونقابة النقل الجوي والسياحة بتاريخ 2002/1/31.
- 3- إتفاقية إعادة هيكلة دوائر وأقسام الملكية من خلال الإستغناء عن خدمات العاملين الزائدين عن حاجة الشركة، والتي عقدت بين الملكية الأردنية ونقابة العاملين في النقل الجوي، مع وضع نظام لمكافأة نهاية الخدمة كملحق ضمن الاتفاقية بتاريخ 2005/4/6.

4- إتفاقية حول تخصيص ما نسبته 7.7% من أسهم الملكية الأردنية في الاكتتاب العام الأولي لأسهم الشركة في بورصة عمان، كمنحة من إدارة الشركة ضمن برنامج تنفيذ التخصيص تم توقيعها بين إدارة الملكية الأردنية ونقابة العاملين في النقل الجوي والسياحة وصندوق إيداع الموظفين.

كما قامت إدارة الملكية الأردنية، ضمن برنامج توعية الموظفين بحقوقهم ومكتسباتهم الوظيفية وتخصيص المنحة والبالغة 7.7% من رأسمال الشركة لهم من خلال صندوق إيداع الموظفين، بنشر كل ما يتعلق بهم في هذا الإطار في النشرات الداخلية الشهرية التي تصدرها الملكية، وكذلك رسائل مباشرة من قبل الإدارة العامة إلى كافة العاملين، قامت بنشرها في وسائل الإعلام المحلية المختلفة وعلى النحو التالي:

1- الأخبار التي تم نشرها في المجلات والنشرات الداخلية الشهرية لتوعية الموظفين بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية جراء تنفيذ برنامج التخصيص، بلغ عددها 15 خبراً.

2- البيانات الصحفية والمؤتمرات التي عقدت مع وسائل الإعلام المختلفة المحلية منها والعربية والمتعلقة بنشر الأخبار المتعلقة بالاتفاقيات التي عقدتها الشركة مع نقابة العاملين في النقل الجوي والسياحة، والتي كانت على النحو التالي:

- أخبار صحفية نشرت في الصحافة اليومية خلال العام 2001 حول علاقة الملكية الأردنية بالنقابة العامة للعاملين في النقل الجوي والسياحة، والتي كانت تركز على جهود الطرفين لتحقيق مصالح العاملين والحفاظ على حقوقهم المكتسبة والتي بلغ عددها 20 خبراً.
- مؤتمرات صحفية عقدتها الملكية مع عدد من وسائل الإعلام المحلية والعربية، والتي بلغ عددها 12 مؤتمراً صحفياً.
- نشر الأخبار المتعلقة بالاتفاقيات التي عقدتها الشركة مع نقابة العاملين في النقل الجوي، وبلغ عددها أربع اتفاقيات.

3- رسالة من إدارة الملكية بتاريخ 1999/7/20 إلى جميع الموظفين لطمأنتهم على ثبات كافة حقوقهم ومكتسباتهم الوظيفية والتأكيد على عدم الاستغناء عن أي من العاملين أو فصله.

إن كافة ما ورد أعلاه من بيانات صحفية ولقاءات إعلامية محلية وعربية ونشرات داخلية أصدرتها شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية، والرسائل المباشرة الموجهة من إدارة الملكية إلى العاملين فيها، بالإضافة إلى الإتفاقيات الموقعة ما بين إدارة الملكية الأردنية ونقابة العاملين في النقل الجوي والسياحة، موثقة لدى الشركة وتم تزويدنا بنسخ منها جميعاً.

أكاديمية الطيران الملكية الأردنية

أولاً: تأسست أكاديمية الطيران الملكية الأردنية عام 1966 وكانت أول معهد في المنطقة يعنى بالتدريب في مجال الطيران.

ثانياً: وافق مجلس الوزراء بتاريخ 18 آب 2001 على تنفيذ توصية مجلس أمناء أكاديمية الطيران الملكية الأردنية بخصوص السير في إجراءات عملية إعادة هيكلة وتخصيص الأكاديمية.

ثالثاً: تمت بتاريخ 2001/12/13 الموافقة على القانون المؤقت رقم 76 لسنة 2001 لقانون إلغاء قانون أكاديمية الطيران الملكية".

رابعاً: تم في شهر شباط 2002 تسجيل الأكاديمية كشركة مساهمة عامة مملوكة بالكامل للحكومة تمهيداً ل طرحها للقطاع الخاص.

خامساً: وافق مجلس الوزراء على بيع كامل حصة الحكومة في أكاديمية الطيران الملكية الأردنية الى شركة الأردن الدولية للإستثمارات السياحية والعقارية، وقد تم توقيع عقد نقل الملكية (البيع) بتاريخ 2 كانون الثاني 2003.

برامج التوعية العامة

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخصصية لتهيأتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

لم تقم الشركة بتنفيذ أية برامج توعية عامة سواء للجمهور أو للموظفين، علماً بأنه لم تطرأ أية تغييرات على إدارة الشركة المحلية، كما أنه لم يترتب على تخصصية الشركة تسريح أي موظف.

كلية الملكة نور الفنية للطيران

أولاً: أسست سلطة الطيران المدني في عام 1973، بالتعاون مع كل من منظمة الطيران الدولية وبرنامج الأمم المتحدة، مركزاً فنياً يوفر خدمات التدريب في مجال الطيران محلياً وعربياً ودولياً.

ثانياً: وافقت وزارة التعليم العالي في عام 1986 على منح المركز صفة "كلية مجتمع" لتدريس برنامج لمدة عامين في مجالات هندسة اتصالات الطيران والنظم الكهربائية للمطارات.

ثالثاً: تتولى جامعة البلقاء الإشراف الأكاديمي على الكلية وفقاً لأحكام قانون جامعة البلقاء رقم 13 لعام 1997.

رابعاً: قرر مجلس الوزراء بقرار رقم (4106) تاريخ 2003/4/8 الموافقة على البدء بتنفيذ برنامج إعادة هيكلة وتخصصية كلية الملكة نور الفنية للطيران المدني.

خامساً: وافق مجلس الوزراء بقراره رقم (5732) تاريخ 2007/0/28 على تسيبات مجلس التخصصية بالموافقة على بيع كامل حصص كلية الملكة نور الفنية للطيران المدني إلى شركة أكاديمية الطيران الملكية الأردنية.

برامج التوعية العامة

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخصصية لتهيأتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

لم تقم الشركة بتنفيذ أية برامج توعية عامة، سواء للجمهور أو للموظفين، علماً بأنه لم تطرأ أية تغيرات على إدارة الشركة المحلية، كما أنه لم يترتب على تخصصية الشركة تسريح أي موظف.

شركة الإتصالات الأردنية

أولاً: تم تأسيس مؤسسة الإتصالات السلكية واللاسلكية في العام 1971 بموجب قانون مؤسسة الإتصالات السلكية واللاسلكية رقم 29 لسنة 1971.

ثانياً: تم البدء بإعادة هيكلة قطاع الإتصالات في العام 1994 بموجب قرار مجلس الوزراء بتاريخ 1994/2/22 والذي نتج عنه إقرار قانون الإتصالات رقم 13 لسنة 1995.

ثالثاً: تم في العام 1995 إنشاء هيئة تنظيم قطاع الإتصالات بموجب قانون الإتصالات رقم 13 لعام 1995.

رابعاً: تم بموجب قانون الإتصالات رقم 13 لسنة 1995 تحويل مؤسسة الإتصالات السلكية واللاسلكية الى شركة مساهمة عامة في العام 1996 مملوكة بالكامل من قبل الحكومة، وهي شركة الإتصالات الأردنية استناداً لأحكام المادة 8 من قانون الشركات، لتعمل وفق أسس تجارية برأسمال يبلغ 250 مليون دينار.

خامساً: تمت عملية خصخصة شركة الإتصالات الأردنية ابتداءً من العام 2000 ولغاية العام 2008 على أربعة مراحل:

1- في عام 2000 قامت الحكومة بعملية بيع مباشر لنسبة من ملكيتها في الشركة وعلى النحو التالي:

- (40%) لشركة الإتصالات الفرنسية.

- (8%) لمؤسسة الضمان الإجتماعي.

2- في العام 2002 تم بيع (10.5%) من أسهم الشركة من خلال عرض عام أولي في بورصة عمان وعلى النحو التالي:

- (7%) لمؤسسات محلية وعربية من ضمنها (5%) للضمان الإجتماعي.

- (3.5%) لأفراد أردنيين.

3- في عام 2006 تم بيع (26.9%) من الأسهم المملوكة للحكومة وعلى النحو التالي:

- (11%) لشركة فرانس تيليكوم.

- (10%) إلى شركة نور الكويتية.
- (5%) إلى الوحدة الإستثمارية في الضمان الإجتماعي من خلال عرض بيع ثانوي خاص.
- (0.9%) لأفراد أردنيين من خلال عملية اكتتاب.
- 4 في العام 2008 تم بيع حصة الحكومة المتبقية في الشركة على النحو التالي:
 - (11.6%) للضمان الإجتماعي من خلال البيع المباشر.
 - تخصيص (3%) من أسهم الشركة للقوات المسلحة تنفيذاً للمكرمة الملكية السامية.

برامج التوعية العامة

لم تردنا أية وثائق أو معلومات خطية من شركة الإتصالات الأردنية رغم الإتصالات المتكررة والمتابعة الحثيثة مع الدوائر المعنية في الشركة. ولقد تم الإعتماد فقط على ما تم إعلامنا به شفويًا من قبل معالي رئيس مجلس إدارة الشركة الدكتور شبيب عماري خلال الإجتماع معه بتاريخ 30 أيار 2013 وفق ما هو مبين في الملخص ضمن هذا الفصل

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخصصية لتهيئتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

شركة توليد الكهرباء المركزية

- أولاً:** في عام 1945 تم إنشاء شركة الكهرباء الأردنية المساهمة لتحل محل شركة كهرباء عمان برأسمال قدره 100 ألف جنيه فلسطيني، وذلك لتمكينها من تغطية الطلب المتزايد على الكهرباء.
- ثانياً:** في عام 1962 تم دمج شركة الكهرباء الأردنية مع شركة كهرباء الأردن المركزية في شركة واحدة تحت اسم (شركة الكهرباء الأردنية المساهمة المحدودة).
- ثالثاً:** أنشأت الحكومة سلطة الكهرباء الأردنية بمقتضى قانون الكهرباء رقم 21 لسنة 1967.
- رابعاً:** تأسست في عام 1957 شركة باسم شركة كهرباء إربد الأهلية وصدر قانون امتيازها بإسم شركة كهرباء لواء عجلون في عام 1961 والذي بموجبه حصلت الشركة على حق توليد ونقل وتوزيع الطاقة الكهربائية لكامل منطقة الإمتياز التي تضم محافظات إربد والمفرق وجرش وعجلون وأجزاء من محافظة البلقاء. وفي ضوء التقسيمات الإدارية التي حدثت في المملكة في عام 1967 تم تغيير إسم الشركة ليصبح شركة كهرباء محافظة إربد المساهمة العامة المحدودة.
- خامساً:** بتاريخ 1 أيلول 1996 تم الإعلان رسمياً عن تأسيس شركة الكهرباء الوطنية المساهمة كخلف قانوني وواقعي لسلطة الكهرباء الأردنية. وكان قد سبق ذلك صدور قانون الكهرباء العام رقم 10 لسنة 1996 ليحل محل قانون الكهرباء العام الذي تأسست بموجبه سلطة الكهرباء رقم 16 لسنة 1986.

سادساً: استكمالاً لإجراءات إعادة هيكلة قطاع الكهرباء، قررت الحكومة بتاريخ 4 تشرين الأول 1997 إعادة هيكلة شركة الكهرباء الوطنية بفصل نشاطات الشركة للعمل وفق أسس تجارية وعلى النحو التالي:

1- شركة الكهرباء الوطنية

بقيت هذه مملوكة بالكامل للحكومة وتتولى نشاط نقل الطاقة والتحكم الكهربائي وشراء الكهرباء من شركات التوليد، وبيعها إلى شركات التوزيع، وكذلك نقل وتبادل الطاقة الكهربائية عبر شبكات الربط الكهربائي مع الدول العربية.

2- شركة توزيع الكهرباء

وهي مملوكة بالكامل للحكومة في مرحلة انتقالية ولحين خصصتها، وتتولى نشاط توزيع الكهرباء في مناطق التوزيع التي كانت تابعة لشركة الكهرباء الوطنية، وألت إليها ملكية شبكات التوزيع خارج نطاق امتياز شركتي الكهرباء المساهمتين.

3- شركة توليد الكهرباء المركزية

وهي مملوكة أيضاً بالكامل من قبل الحكومة إلى أن تتم خصصتها وتتولى إنتاج الطاقة الكهربائية في محطات توليد الشركة المنتشرة في محافظات المملكة.

سابعاً: عملية خصخصة شركة توليد الكهرباء:

قرر مجلس الوزراء بناءً على تنسيبات مجلس التخاصية بتاريخ 20/9/2007 بيع نسبة من حصة الحكومة على النحو التالي:

- بيع 51% من الأسهم لشركة "إنارة - العربية للطاقة" المملوكة لشركة دبي للطاقة وشركة مالاكوف الماليزية.
- بيع 9% من الأسهم للوحدة الاستثمارية للضمان الإجتماعي.

برامج التوعية العامة

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخاصية لتهيأتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

لم تقم شركة توليد الكهرباء المركزية في العام 2007 أو ما بعد تاريخ تخاصية الشركة بإعداد أية برامج توعية عامة للجمهور، وإنما قامت بجهود متواضعة من خلال عقد إجتماعات محدودة مع الموظفين لإعلامهم بالتغيرات الإدارية التي طرأت على الشركة والآثار المترتبة عليها جراء عملية التخاصية.

شركة توزيع الكهرباء

- أولاً:** تم في عام 1945 إنشاء شركة الكهرباء الأردنية المساهمة لتحل محل شركة كهرباء عمان، برأسمال قدره 100 ألف جنيه فلسطيني، وذلك لتمكينها من تغطية الطلب المتزايد على الكهرباء.
- ثانياً:** في عام 1962 تم دمج شركة الكهرباء الأردنية مع شركة كهرباء الأردن المركزية في شركة واحدة تحت اسم (شركة الكهرباء الأردنية المساهمة المحدودة).
- ثالثاً:** أنشأت الحكومة سلطة الكهرباء الأردنية بمقتضى قانون الكهرباء رقم 21 لسنة 1967.
- رابعاً:** تم بتاريخ 1 أيلول 1996 الإعلان رسمياً عن تأسيس شركة الكهرباء الوطنية المساهمة كخلف قانوني وواقعي لسلطة الكهرباء الأردنية. وكان قد سبق ذلك صدور قانون الكهرباء العام رقم 10 لسنة 1996 ليحل محل قانون الكهرباء العام الذي تأسست بموجبه سلطة الكهرباء رقم 16 لسنة 1986.
- خامساً:** استكمالاً لإجراءات إعادة هيكلة قطاع الكهرباء، قررت الحكومة بتاريخ 4 تشرين أول 1997 إعادة هيكلة شركة الكهرباء الوطنية بفصل نشاطات الشركة للعمل وفق أسس تجارية وعلى النحو التالي:

1- شركة الكهرباء الوطنية

بقيت هذه مملوكة بالكامل للحكومة وتتولى نشاط نقل الطاقة والتحكم الكهربائي وشراء الكهرباء من شركات التوليد وبيعها إلى شركات التوزيع، وكذلك نقل وتبادل الطاقة الكهربائية عبر شبكات الربط الكهربائي مع الدول العربية.

2- شركة توزيع الكهرباء

تكون مملوكة بالكامل للحكومة في مرحلة انتقالية ولحين خصصتها، وتتولى نشاط توزيع الكهرباء في مناطق التوزيع التي كانت تابعة لشركة الكهرباء الوطنية وألت إليها ملكية شبكات التوزيع خارج نطاق امتياز شركتي الكهرباء المساهمتين.

3- شركة توليد الكهرباء المركزية

وتتولى إنتاج الطاقة الكهربائية في محطات توليد الشركة المنتشرة في محافظات المملكة.

سادساً: وافق مجلس الوزراء بتاريخ 2005/6/12 وبناءً على تنسيبات مجلس التخاصية على السير في

إجراءات خصخصة شركتي توزيع الكهرباء وكهرباء محافظة اردب.

سابعاً: تمت عملية بيع كامل أسهم الحكومة في الشركة بتاريخ 2008/7/1 إلى شركة كهرباء المملكة

لاستثمارات الطاقة والمملوكة لشركة الأردن دبي (40%) وشركة المستثمرون المتحدون (30%)

والكويتية القابضة (30%).

برامج التوعية العامة

المحور الأول: برنامج توعية عامة للجمهور بشكل عام

المحور الثاني: برنامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخاصية لتهيأتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.

لم تقم شركة توزيع الكهرباء بتنفيذ أية برامج توعية عامة تتعلق بعملية تخاصية الشركة سواء للجمهور أو للموظفين.

شركة توزيع كهرباء إرد

- أولاً:** تأسست الشركة في عام 1957 باسم شركة كهرباء إرد الأهلية.
- ثانياً:** صدر قانون إمتياز باسم شركة كهرباء لواء عجلون في عام 1961 والذي بموجبه حصلت الشركة على حق توليد ونقل وتوزيع الطاقة الكهربائية لكامل منطقة الإمتياز التي تضم محافظات إرد المفرق جرش عجلون وأجزاء من محافظة البلقاء.
- ثالثاً:** في العام 1967 تم تغيير اسم الشركة ليصبح شركة كهرباء محافظة إرد المساهمة العامة المحدودة.
- رابعاً:** وافق مجلس الوزراء بتاريخ 2005/6/12 وبناءً على تنسيبات مجلس التخاصية على السير في اجراءات خصخصة شركتي توزيع الكهرباء وكهرباء محافظة إرد.
- خامساً:** تمت عملية بيع (55.4%) من أسهم الحكومة في الشركة بتاريخ 2008/7/1 إلى شركة كهرباء المملكة لاستثمارات الطاقة والمملوكة لشركة الأردن دبي (40%) وشركة المستثمرون المتحدون (30%) والكويتية القابضة (30%).

برامج التوعية العامة

النشاطات التي رافقت عملية خصخصة شركة توزيع كهرباء إرد خلال فترة خصخصة الشركة وفي مراحل وسنوات لاحقة.

المحور الأول: برامج التوعية بشكل عام

- تمت زيارة (26) جمعية خيرية وتنظيم محاضرات توعية حول بيئة عمل الشركة الجديدة في ضوء التحول للخصخصة والترشيد والاستخدام الآمن للطاقة خلال العاميين 2011 - 2012.
- تم تنظيم محاضرات توعية لما يقارب 40 ألف طالب وطالبة في مختلف مدارس منطقة الإمتياز خلال العاميين 2010 - 2012 حول بيئة عمل الشركة الجديدة في ضوء التحول للخصخصة والترشيد والاستخدام الآمن للطاقة خلال العاميين 2011 - 2012.
- جرت زيارة 69 موقعاً من مؤسسات ودوائر حكومية وجامعات ومستشفيات حكومية وخاصة ومولات ومحلات تجارية كبيرة ومطاعم رئيسية، وإعطائها فكرة موجزة عن بيئة عمل الشركة وهيكلية التعرف خلال العاميين 2011 - 2012.
- تمت زيارة 25 جمعية و20 مدرسة و50 مؤسسة من مؤسسات المجتمع المحلي للتعريف ببيئة عمل الشركة خلال العاميين 2011 - 2012.

- تم عقد ندوة تعريفية للسادة نواب محافظات الشمال الأربعة (منطقة إمتياز الشركة) بتاريخ 2012/3/10، حول الخصخصة وهيكلية التعرفة وانعكاساتها على عمل الشركة.
- تم عقد ندوة تعريفية للسادة رؤساء البلديات في محافظات الشمال الأربعة (منطقة إمتياز الشركة) خلال شهر 2012/1، حول مرتكزات عمل الشركة في ضوء الخصخصة وانعكاساتها على علاقات الشركة مع المجالس البلدية.
- تم عقد ندوة بالتعاون مع مركز دراسات الرأي حول موضوع خصخصة شركات الكهرباء بحضور عدد من مديري بعض شركات الكهرباء بالإضافة الى عدد من المحللين الإقتصاديين والمختصين بالموضوع خلال شهر 2010/12.

المحور الثاني: برامج توعية للموظفين

1. برامج توعية عامة للموظفين بخصوص برنامج التخاصية لتهيأتهم للتغيرات التي طرأت على الشركة:
 - عقد برامج توعية للإدارة العليا للتعريف ببيئة عمل الشركة في ظل عملية الخصخصة بالتعاون مع كبار المساهمين.
 - عقد برنامج توعية للإدارة العليا والمتوسطة من قبل المختصين في الشركة للتعريف بمعطيات الرخصة الممنوحة للشركة.
 - برامج توعية للموظفين في مهارات الإتصال والتعامل مع الزبائن في ضوء معايير عمل الشركة الجديدة.
 - برامج توعية مستمرة للموظفين الجدد للتعريف ببيئة العمل.
 - برامج توعية لجميع الموظفين للتعريف بمعايير عمل الشركة الجديدة.
2. برامج للموظفين تتعلق بالآثار المترتبة على أوضاعهم الوظيفية وأية شروط أو بنود تتعلق بأوضاعهم تتضمنها الإتفاقية الموقعة مع المستثمر حول إنهاء الخدمات أو التقاعد المبكر أو توزيع أسهم عليهم.